



Welkom Impactfeest



Let's connect the **Dots**

MaM, Rijselstraat 1
8200 Brugge



howest
hogeschool

www.mindandmakerspace.com



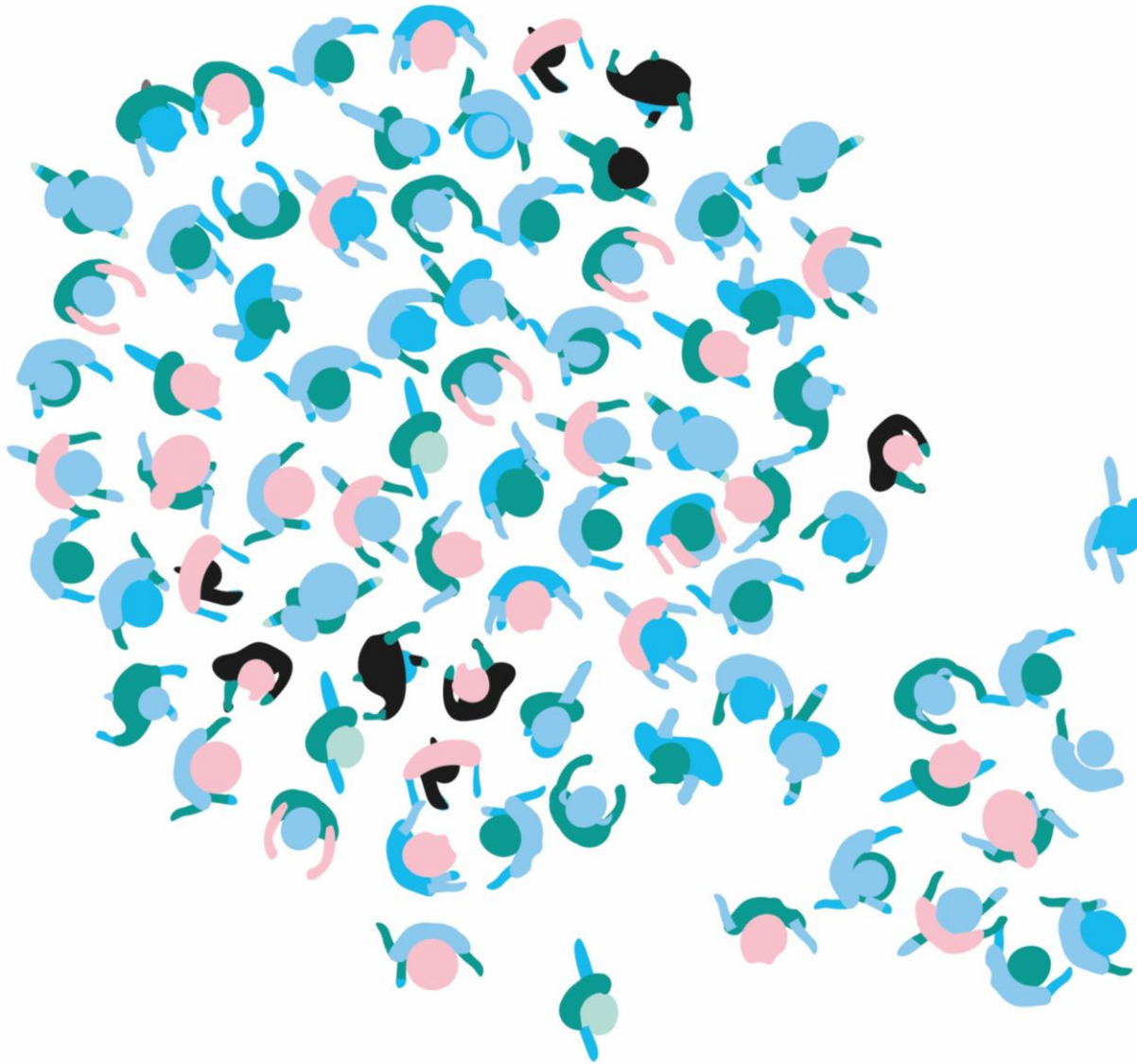
Kaat Peeters

*Directeur Sociale Innovatiefabriek
Klankbord impactonderzoek*



Lisa Bracke

*Medewerker MaM & Erfgoed Brugge
Visual harvesting
Insta: @lisa__bracke*



#ANT

—+ COLLECTIEF +—

#ANNT

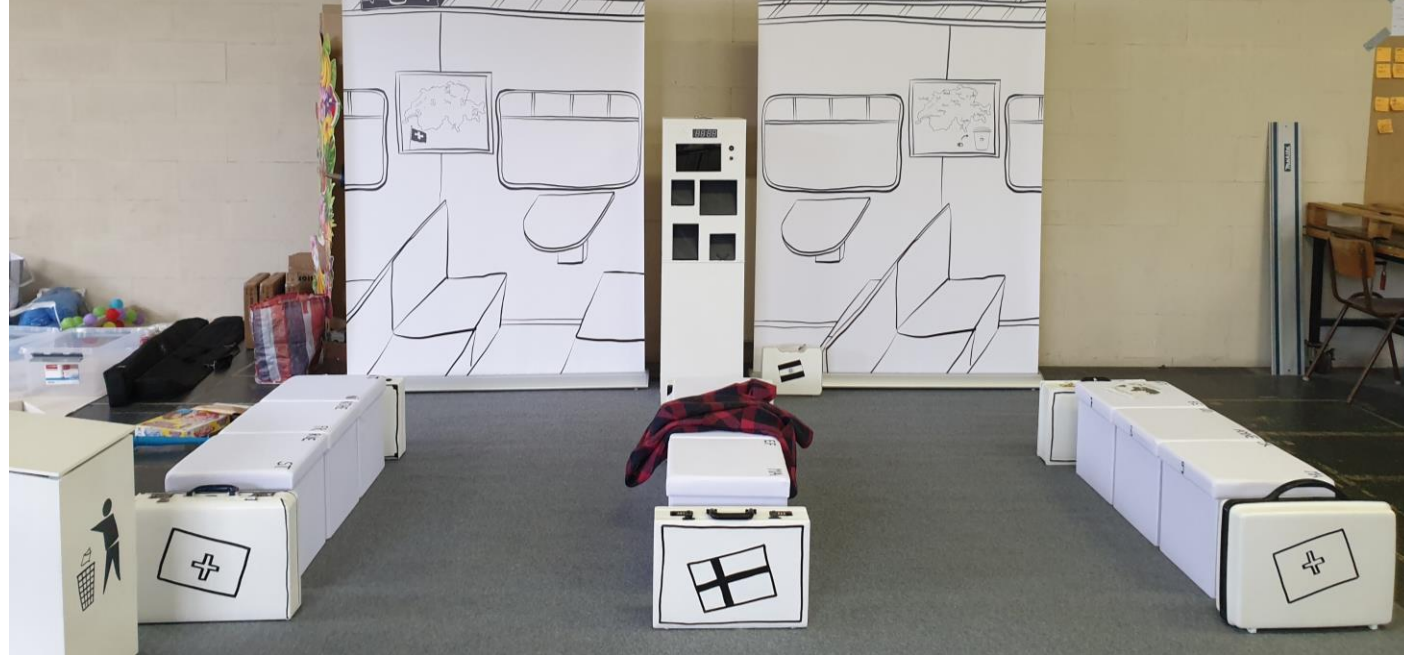
+ ESCAPE ROOMS +

DE KUNST VAN FOUTEN MAKEN

ANNELIES POPPE



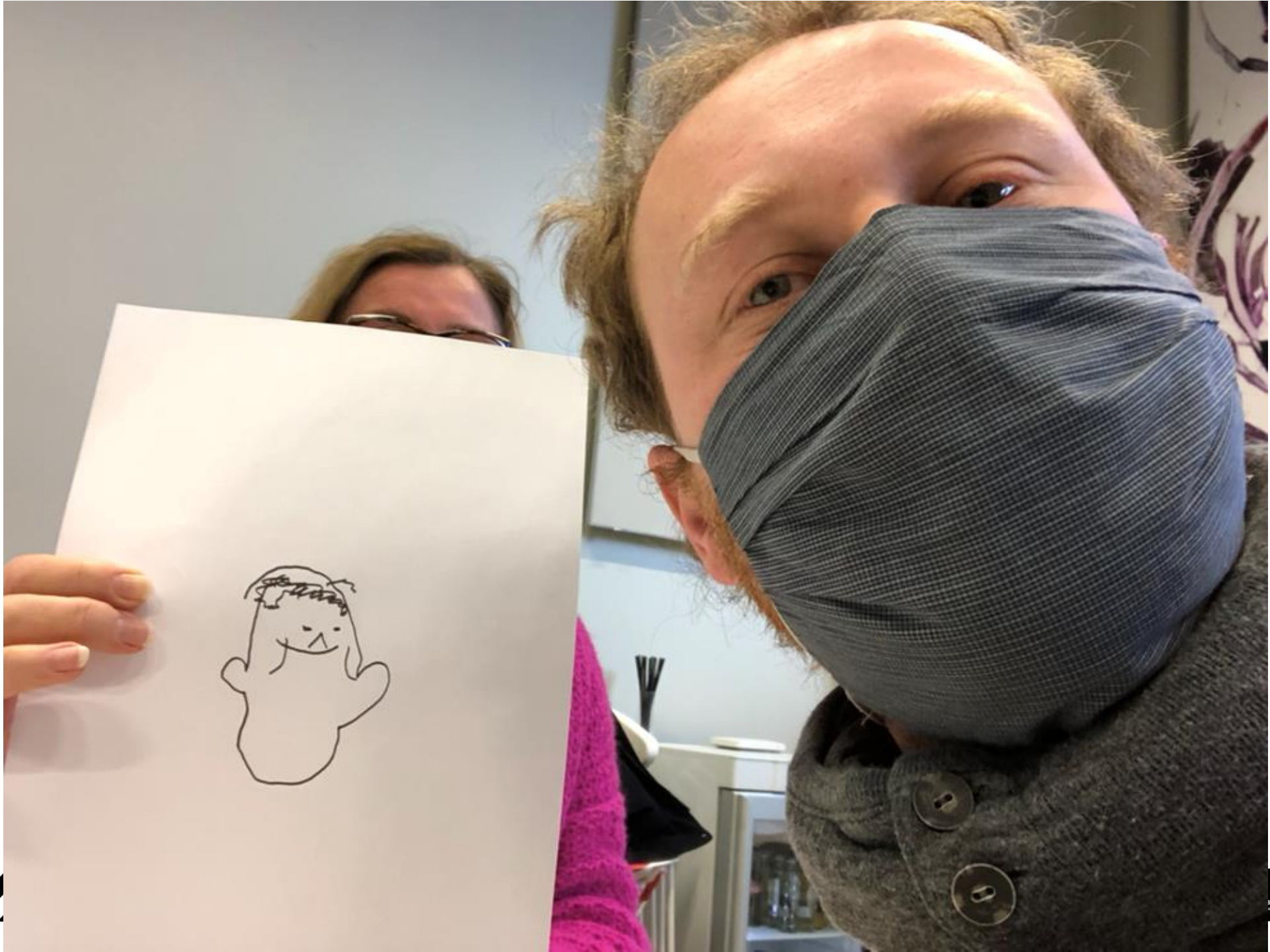




Wat ga je zeker onthouden voor de toekomst?

~~Dat de dames in~~ dat er dames in de escape
zoom waren die heel veel plezier hadden.
dat als je escape zoom klaar was dat je
dacht dat het in orde is maar als je het dan uitprobeert
dat je eigenlijk nog veel moet veranderen

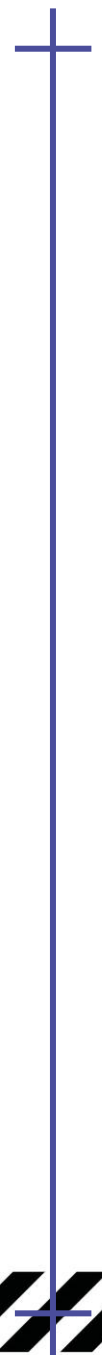
TEKEN





① die toe up 5 | ② ③ ④ ⑤
⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪
⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰
⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓
㉔ -

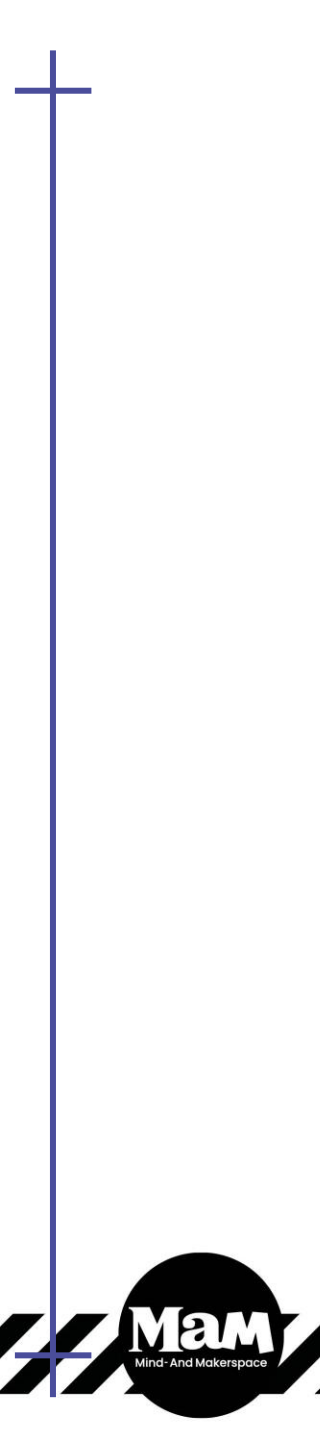
op de i zet je een punt!















FOUTEN IN DENKEN

UITWISSELEN MET ANDEREN

SHERPA BESCHIKBAAR

CULTUUR VAN EXPERIMENTEREN

KANSEN ZIEN IN GEKKE IDEEËN

UITPROBEREN EN PROTOTYPEN

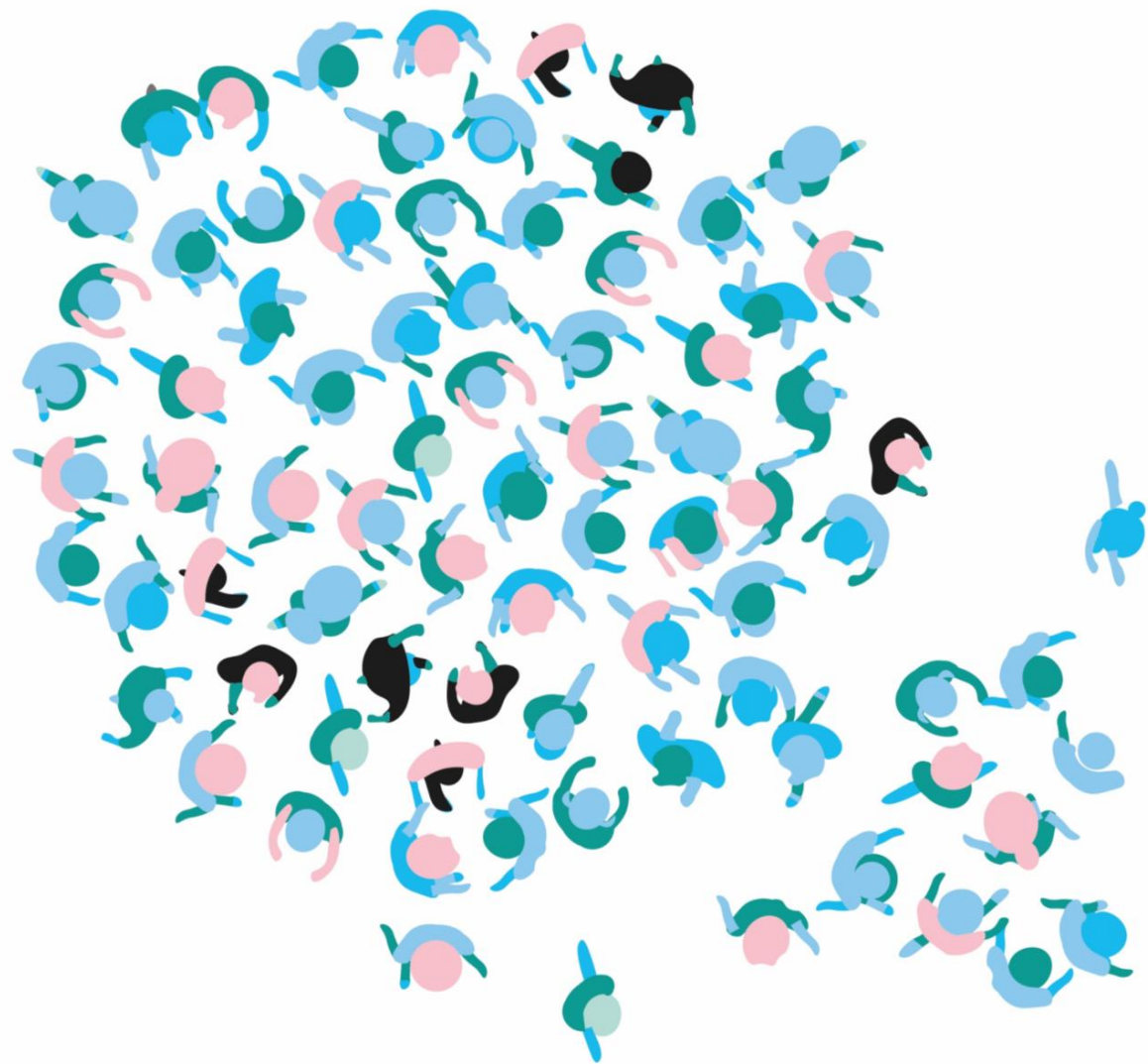
PLAATS OM TE LEREN

Wat ga je zeker onthouden voor de toekomst?

~~Dat de dames in~~ dat er dames in de escape
zoom waren die heel veel plezier hadden.
dat als je escape zoom klaar was dat je
dacht dat het in orde is maar als je het dan uitprobeert
dat je eigenlijk nog veel moet veranderen



MERCI



Impactonderzoek Mind- and Makerspace

***Hadiel Holail Mohamed
Impactonderzoeker***









Activiteiten MaM

Uitbouwen van een transdisciplinaire en inclusieve community

We bieden een platform voor leren, kennisdeling en matchmaking voor individuen en organisaties binnen en buiten Howest

Organiseren en beheren van ruimte, toestellen, materialen en andere bronnen in de MaM

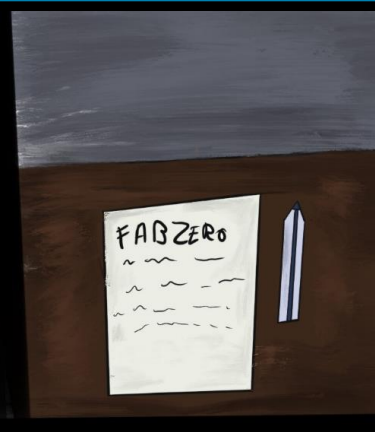
Levenslang leeractiviteiten: kortdurende activiteiten en langdurige trajecten. Zowel open ateliers, workshops, evenementen, vraaggerichte als zelfsturende activiteiten.

Opzetten en faciliteren van (gezamenlijke) projecten en samenwerking

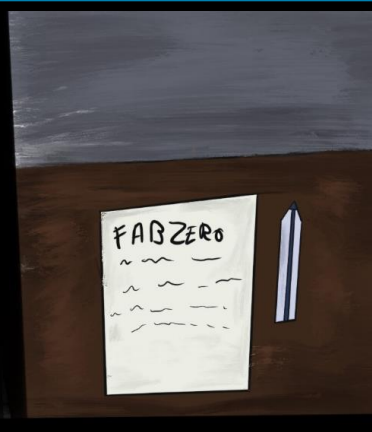
Sensibiliserings- en communicatieacties

Iedereen is welkom, van binnen en buiten Howest





Impact?



Impact?

Impact onderzoeken is...

... het antwoord vinden op deze vragen:

- Werkt het wat we doen?
- Onder welke omstandigheden werkt het wel? En wanneer niet?
- Welke meerwaarde levert het op voor bezoekers en partners?

Bron: KAAT PEETERS

Doel van ons onderzoek:

1. Model van MaM beschrijven
2. Impact identificeren
3. Kader om impactgerichter te handelen

Onderzoeksteam



Tijs Verbeke

Coördinator
MaM



Evelien Neiryck

Social
design



**Hadiel Holail
Mohamed**

Sociaal
ondernemerschap



Katrijn Bulckens

Innovatie
in onderwijs

MaM-team



Michel Daschot
onderwijs & STEM



Margot Blomme
projectondersteuning & communicatie



Sam Vanroose
onderwijs & STEM



Aurelie Anciaux
steamHIVE



Kelly Van Moefaert
netheld & catering



Ben Vanden Auweele
vrijwilliger



Hadiel Holail Mohamed
onderzoek & ondernemerschap



Evelien Neyrinck
onderzoek & social creativity



Katrijn Bulckens
onderzoek & onderwijs



Isabel Uitdebroeck
Howest opleidingsdirecteur



Tijs Verbeke
teamhoofd & coördinator



Jochen Matthys
cultuur & creatie



Silvia Defrance
kunst & cultuur



Lisa Bracke
cultuur & erfgoed



Bleke Steeman
onderwijs & STEM lerarenopleiding



Julie Blanckaert
beheer & community



Lien Debrouwere
beheer & community



Jonas Maeckelberghe
SteamHIVE



Shane Deconinck
programmeercoach



Layla Dupon
maakcoach keramiek



Marc Van Kerrebroeck
maakcoach



Verloop onderzoek

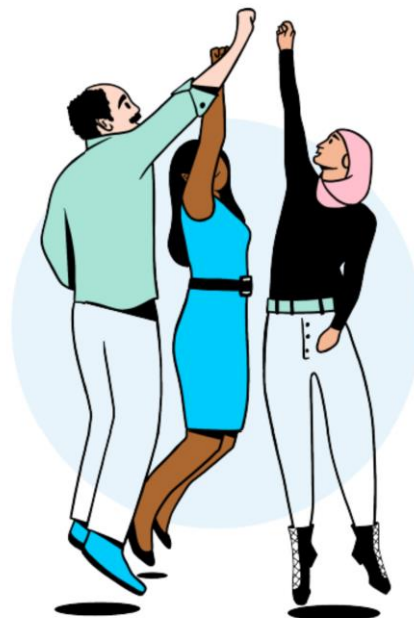
Tijdslijn impactonderzoek





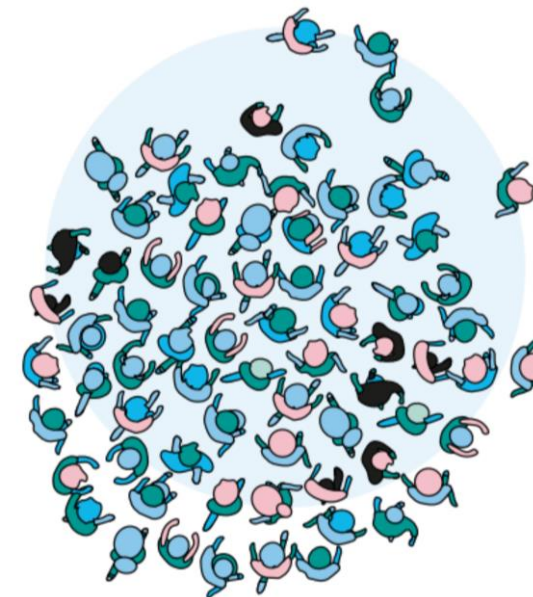
Individu

Burger, creatieveling,
(student) ondernemer,
freelancer,
workshopgever,
vrijwilliger ...



Organisaties

Scholen,
Socio-culturele organisaties,
bedrijven, partners,
educatieve organisaties...



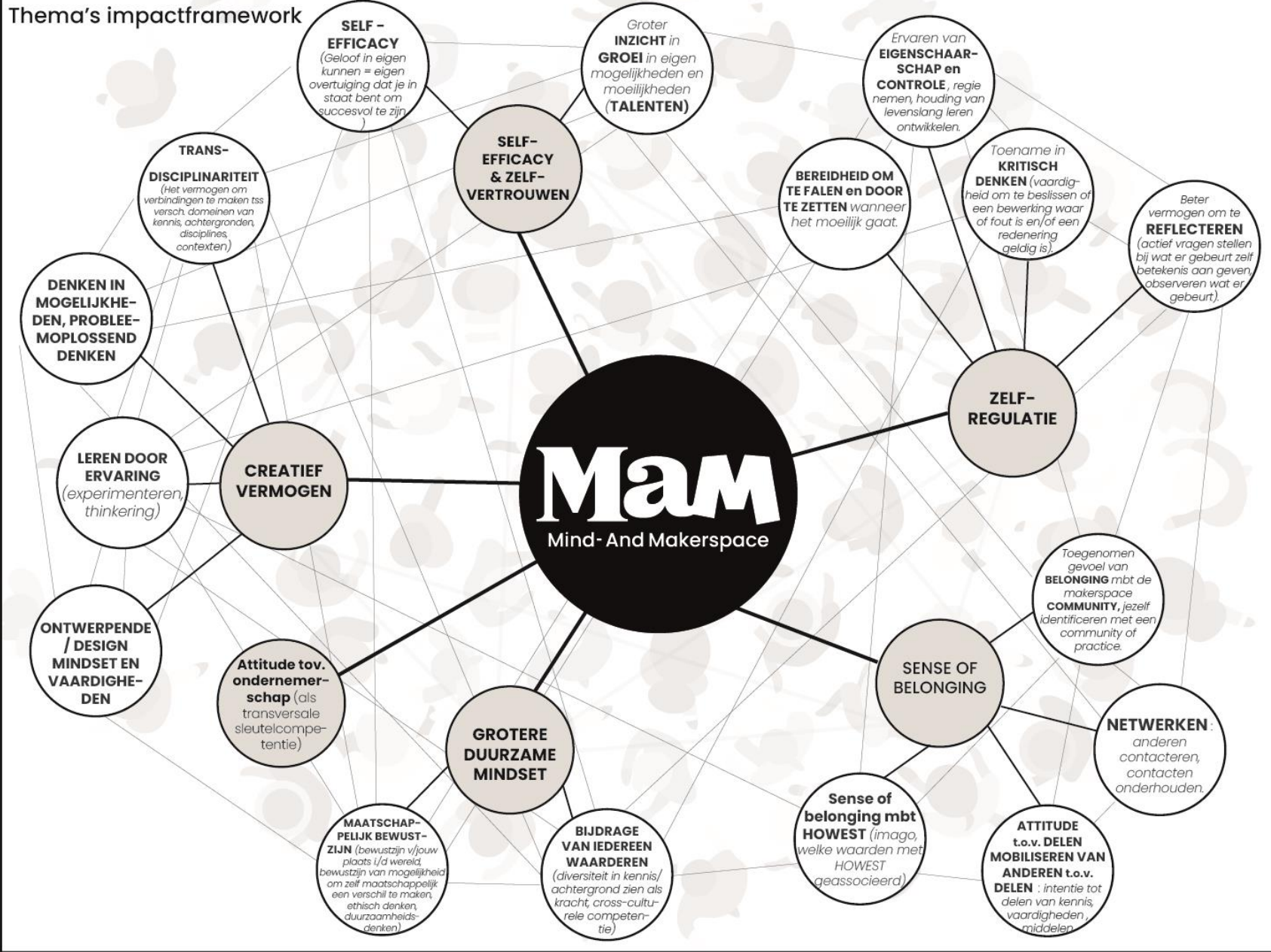
Howest

MaM-team
Howest studenten
Howest docenten
Howest management
Howest onderzoekers

Tijdslijn impactonderzoek



Thema's impactframework



Onderzoeksactiviteiten



40

Diepte-interviews

- 4 lerenden
- 10 begeleiders
- 7 partners
- 9 creatievelingen en/of ondernemers
- 2 Howest brede rollen
- 8 MaM-team



59

+10

Survey

- 20 individuen/makers/ creatievelingen
- 3 ondernemers
- 25 begeleiders van groepen
 - waarvan 10 Howestmedewerkers
 - waarvan 15 begeleiders of lkn extern
- 9 studenten van Howest
- 1 partner
- 1 ouder
- + 10 MaM-teamleden**



Observaties en actieve participatie in MaM

- Publieke opening
- Workshops en leertrajecten
- Evenementen
- Activiteiten met groepen
- Teamoverleg
- ...



Wat we doen

Wat we willen

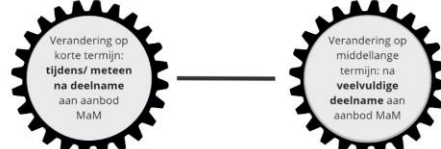
Daarom



Projectgebonden financiering van Howest	Learn, dare, make, share & care	Gebruiker deelt kennis, ervaring, netwerk en materialen in het MaM met anderen
Projectgebonden subsidies en particuliere donaties		Gebruiker maakt gebruik van kennis, tools, duurzame materialen en infrastructuur van MaM
Infrastructuur, menselijke middelen, kennis en onderzoek van Howest	Organiseren en beheren van ruimte, toestellen, materialen en andere bronnen in de MaM	Gebruiker krijgt (op maat) begeleiding en coaching uit MaM-netwerk
Engagement, tijd, expertise en financiering van partners	Levenslang leeractiviteiten: kortdurende activiteiten en langdurige trajecten. Zowel open ateliers, workshops, evenementen, vraaggerichte als zelfsturende activiteiten.	Gebruiker neemt deel aan activiteiten en aanbod van het MaM
Engagement, tijd en expertise van MaM-medewerkers en freelancers	We bieden een platform voor leren, kennisdeling en matchmaking voor individuen en organisaties binnen en buiten Howest	Expertise, tools en methodieken om transformatieve vaardigheden te ontwikkelen
Engagement, tijd, expertise en financiële bijdrage van gebruikers	Opzetten en faciliteren van (gezamenlijke) projecten en samenwerking	Ontmoetingen tussen diverse individuen, groepen en organisaties binnen en buiten Howest
	Sensibiliserings- en communicatieacties	Gezamenlijke projecten en samenwerkingen tussen (lokale) individuen, groepen en organisaties
	Iedereen is welkom, van binnen en buiten Howest	Ontmoeting tussen werkveld en Howest-studenten en -medewerkers
		Gebruikers leren Howest kennen
		Uitbreiding van de MaM-community
		Openstellen van Howest expertise, ruimte en infrastructuur voor een breed publiek

Onderbouwing 21st century skills met focus op 4C's Inner Development Goals

- Sociaal en creatief ondernemerschap
- Talent- en krachtgericht werken
- Theorie van creatief vermogen
- Transdisciplinair denken
- Transitie- en impactgericht handelen
- STEAM waardering en enthousiasmering
- Deelcultuur



Zichzelf beter leren kennen, successen (her)kennen, falen omarmen	Bewust zijn van eigen creativiteit	Met een brede blik naar de wereld kijken, en meer vertrouwen hebben	Creativiteit inzetten om doelen te bereiken.
Meerwaarde ervaren van delen en samenwerken met anderen	Ervaren dat wat ze doen ertoe doet	Meer verbonden voelen met anderen & initiatief nemen om te delen en samen te werken	Initiatief nemen om samen met anderen verandering in gang te zetten
Reflecteren op hun why-how-what, kansen zien om impact te vergroten	Kansen zien en grijpen om innovatief vermogen te verhogen	Doelen en strategieën kiezen die bijdragen aan een veerkrachtige, sociaal-rechtvaardige samenleving binnen de grenzen van de planeet	Co-creëren met anderen, diverse talenten en expertise- domeinen met elkaar verbinden
De meerwaarde ervaren van delen en samenwerken	Ervaren dat wat je doet er toe doet en bewust worden van het systeem waarvan je deel uitmaakt.	Sterke samenwerkingen aangaan met anderen om maatschappelijke impact te realiseren	Strategieën ontwikkelen en uitvoeren om maatschappelijke verandering te realiseren
Individen en organisaties versterkt in hun mogelijkheden, dromen	Ruimte, richting en steun om creatief vermogen bij studenten en medewerkers te ontwikkelen	Doelen en strategieën kiest die bijdragen aan een veerkrachtige sociaal-rechtvaardige samenleving.	Een transdisciplinaire aanpak in aanbod evident vindt
Expertise en ruimte samenbrengt en uitwisselt met individuen en organisaties binnen en buiten Howest	Expertise en ruimte samenbrengt en uitwisselt met individuen en organisaties binnen en buiten Howest	Als een open organisatie samenwerkingen binnen en buiten Howest opzet en faciliteert	Transformatieve acties opzet en faciliteert met een community van interne en externe dromers en doeners



Opmars en maatschappelijk belang van makerspaces en maken	Opmars en belang van impactmeten	Context	Snel veranderende wereld maakt duurzame transities broodnodig bv.: SDG's
	Tendens van deelcultuur	Levenslang leren	Strategische doeltellingen Howest '22- '28

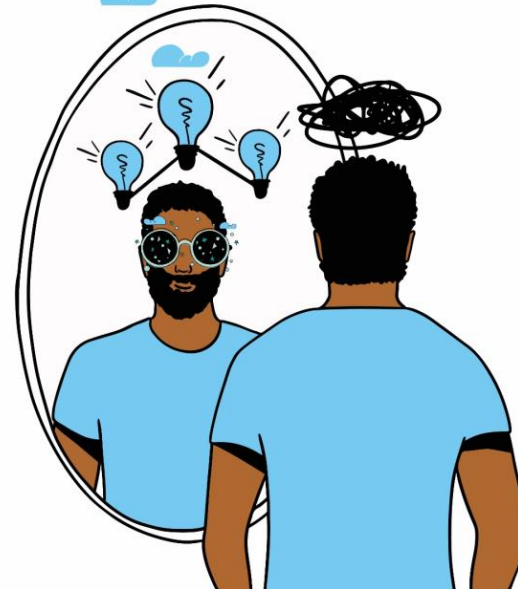
ZELF-ONTPLOOIING EN KRITISCH DENKEN	Iedereen kijkt met vertrouwen en een brede blik naar zichzelf, de ander en de wereld.
CREATIEF VERMOGEN	Samen creatief denken en doen zorgt voor nieuwe gedeelde kennis om de wereld vorm te geven.
DELEN EN SAMENWERKEN	Iedereen voelt zich verbonden met anderen en de wereld en werkt samen om de toekomst vorm te geven. Empathisch zijn en delen zijn vanzelfsprekend.
DURF TONEN EN INITIATIEF NEMEN	Iedereen is overtuigd van een veerkrachtige, sociaal rechtvaardige wereld binnen de grenzen van de planeet en zet dit om in actie.

Samen naar een veerkrachtige, sociaal-rechtvaardige samenleving binnen de grenzen van de planeet.

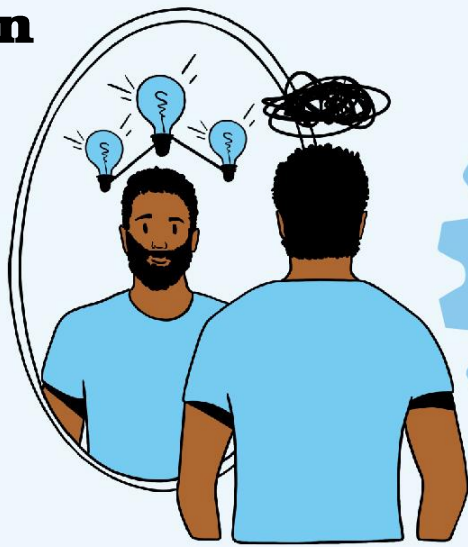
Daarom



**Samen naar een
veerkrachtige,
sociaal rechtvaardige
samenleving
binnen de grenzen
van de planeet.**



Wat we willen

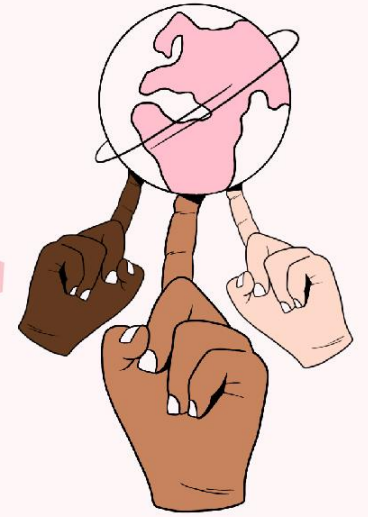


Zelfontplooiing en kritisch denken

Iedereen kijkt met vertrouwen en een brede blik naar zichzelf, de ander en de wereld.

Durf tonen en initiatief nemen

Iedereen is overtuigd van een veerkrachtige, sociaal rechtvaardige wereld binnen de grenzen van de planeet en zet dit om in actie.



Mam
ontwikkelt
vaardigheden
bij individuen en
organisaties om samen
kleine en grote
verandering in de
wereld op gang
te brengen.

Delen en samenwerken

Iedereen voelt zich verbonden met anderen en de wereld en werkt samen om de toekomst vorm te geven. Empathisch zijn en delen zijn vanzelfsprekend.

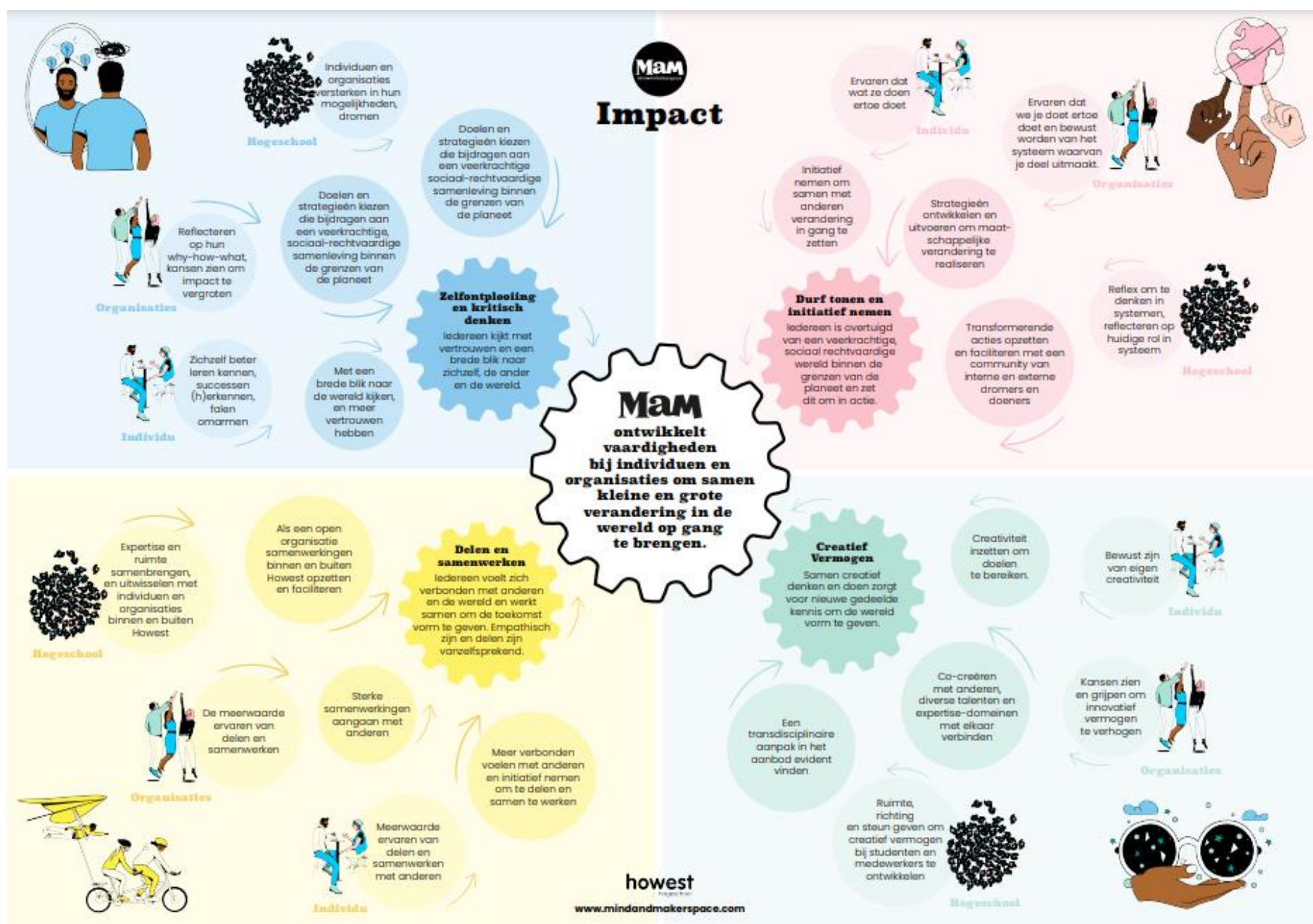


Creatief Vermogen

Samen creatief denken en doen zorgt voor nieuwe gedeelde kennis om de wereld vorm te geven.



Wat we willen



Creatief vermogen

Samen creatief denken en doen zorgt voor nieuwe gedeelde kennis om de wereld vorm te geven.





CREATIEF VERMOGEN

Samen creatief denken en doen zorgt voor nieuwe gedeelde kennis om de wereld vorm te geven.

Creativiteit inzetten om doelen te bereiken.

Co-creëren met anderen, diverse talenten en expertise-domeinen met elkaar verbinden

Een trans-disciplinaire aanpak in aanbod evident vindt

Bewust zijn van eigen creativiteit

Kansen zien en grijpen om innovatief vermogen te verhogen

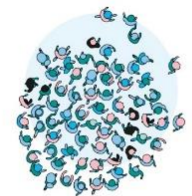
Ruimte, richting en steun om creatief vermogen bij studenten en medewerkers te ontwikkelen



We willen **individuen** zien die



We willen **organisaties** zien die



We willen een **hogeschool** zien die



De MaM binnenkomen, dat is voor mij meteen: 'vandaag ga ik dingen doen. Ik ga dingen leren.

Iets kleins smijten: een zaadje, en kijken wat eruit komt. Dat is typisch MaM.

"In de MaM durven ze leerlingen echt loslaten. Ze mogen het zelf uitproberen en doen."

Individuele bezoeken



Wij hadden geen materiaal meer omdat andere deelnemers alles gehamsterd hadden. Het was niet eens meer leuk. Ik had gehoopt met iets mooier naar huis te gaan.

"Iedereen had hetzelfde plan gevolgd. Maar we hadden allemaal een ander resultaat."

Ik vind mezelf gemiddeld explorerend. Maar ik leer graag dingen bij.

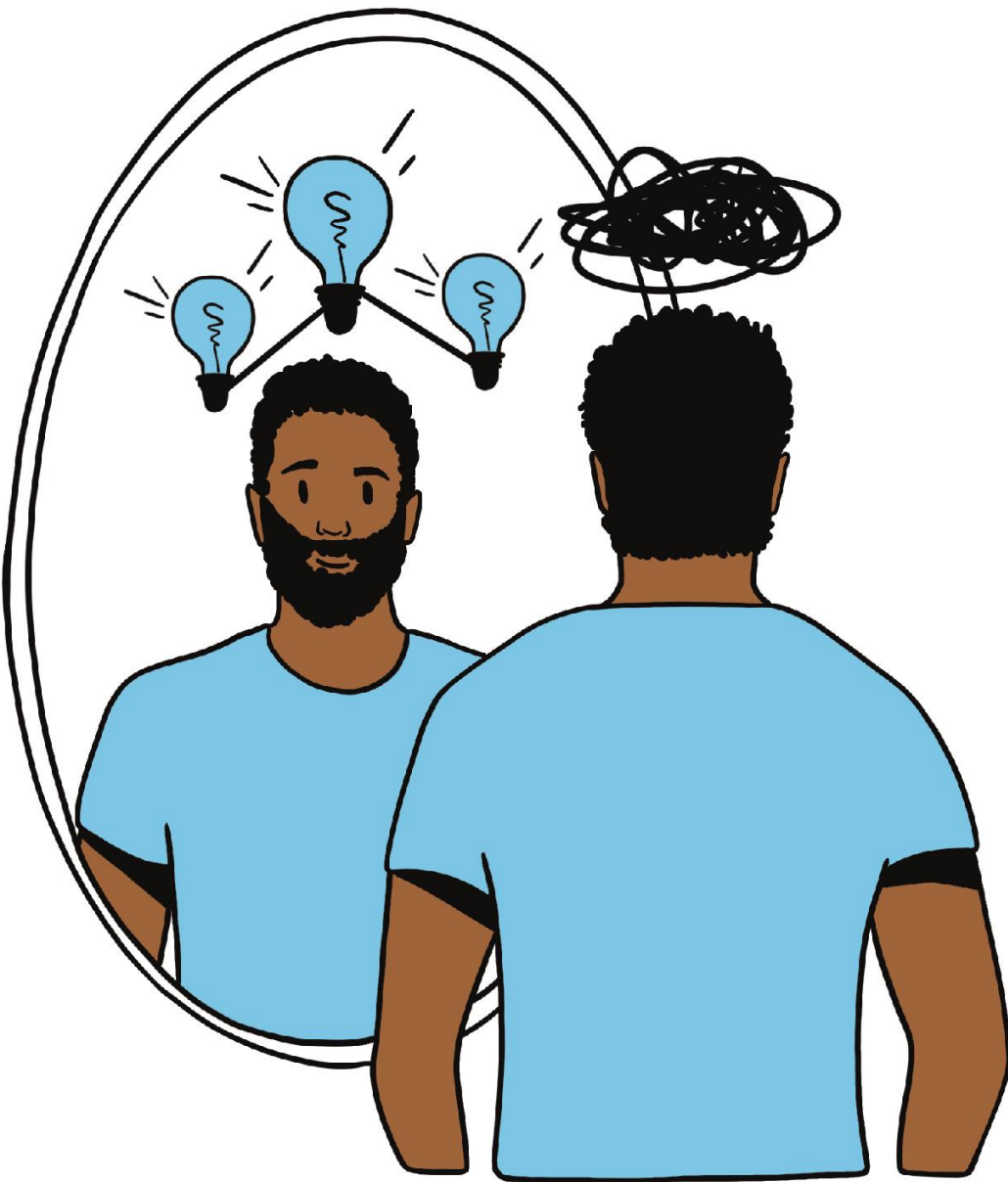
Inspiratie vinden en experimenteren in ongedwongen sfeer

Creatief vermogen
(h)erkennen en meer waardering voor het proces stimuleren

Zelfontplooiing en kritisch denken

Iedereen kijkt met vertrouwen en een brede blik naar zichzelf, de ander en de wereld.





ZELF- ONTPLOOIING EN KRITISCH DENKEN

Iedereen kijkt met vertrouwen en een brede blik naar zichzelf, de ander en de wereld.

Met een brede blik naar de wereld kijken, en meer vertrouwen hebben

Doelen en strategieën kiezen die bijdragen aan een veerkrachtige, sociaal-rechtvaardige samenleving binnen de grenzen van de planeet

Doelen en strategieën kiest die bijdragen aan een veerkrachtige sociaal-rechtvaardige samenleving .

Zichzelf beter leren kennen, successen (h)erkennen, falen omarmen

Reflecteren op hun why-how-what, kansen zien om impact te vergroten

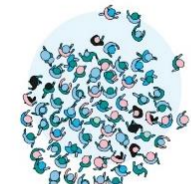
Individen en organisaties versterkt in hun mogelijkheden, dromen



We willen individuen zien die



We willen organisaties zien die

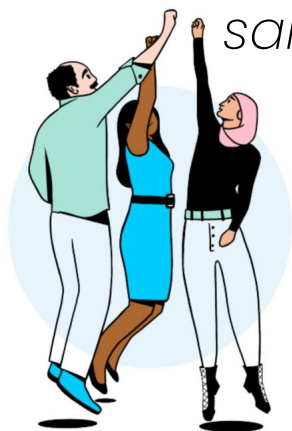


We willen een hogeschool zien die

Ik zie de Mam als een brug tussen het onderwijs en wat wij doen in onze organisatie. Het is een jonge hippe plek met veel expertise die wij niet hebben, maar die onze werking kan versterken.

We willen met onze organisatie meer jongeren bereiken. We beseffen dat we dit nog niet op een aantrekkelijke manier doen.

*Organisaties
waar de MaM
mee
samenwerkt*



Ik heb eigenlijk weinig zicht op wat er in de MaM gebeurt. Of op wie er nog langskomt.

Zwaktes of moeilijke momenten kan ik hier delen met het team.

We hebben samen een actie opgezet om mondkmaskers te maken. Dit heeft mijn connectie met de mam sterker gemaakt. De coördinator zei steeds: 'samen sterker.' Wel, toen ben ik het ook beginnen geloven.

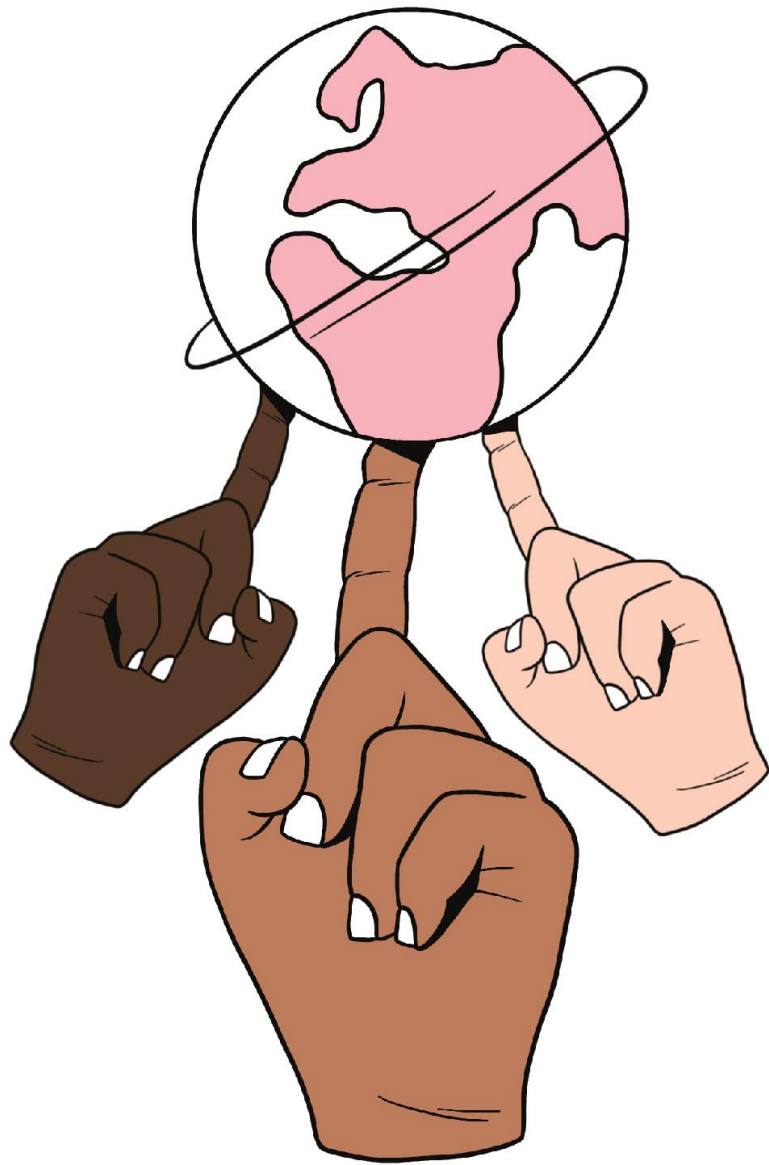
Met een brede blik naar zichzelf of de eigen organisatie kijken

Met vertrouwen en een brede blik naar de ander en wereld kijken. Strategieën kiezen voor een rechtvaardige wereld.

Durf tonen en initiatief nemen

Iedereen is overtuigd van een veerkrachtige, sociaal-rechtvaardige wereld binnen de grenzen van de planeet en zet dit om in actie.





DURF TONEN EN INITIATIEF NEMEN

Iedereen is overtuigd van een veerkrachtige, sociaal rechtvaardige wereld binnen de grenzen van de planeet en zet dit om in actie.

Initiatief nemen om samen met anderen verandering in gang te zetten

Strategieën ontwikkelen en uitvoeren om maatschappelijke verandering te realiseren

Transformatieve acties opzet of faciliteert met een community van interne en externe dromers en doeners

Ervaren dat wat ze doen ertoe doet

Ervaren dat wat je doet er toe doet en bewust worden van het systeem waarvan je deel uitmaakt.

Expertise en ruimte samenbrengt en uitwisselt met individuen en organisaties binnen en buiten Howest



We willen **individuen** zien die



We willen **organisaties** zien die



We willen een **hogeschool** zien die

De MaM wakkert ondernemingszin bij studenten aan door te wijzen op wat er voor hen mogelijk is. Dat werkt motiverend.

Student - ondernemer

De MaM kan met onze lectoren innovaties in onderwijs uitdragen. Het is dé setting om te tonen hoe ander onderwijs er kan uitzien.

Howest- management

Ik wil collega's lokken, maar het lukt niet. Ze zien niet dat die MaM-omgevingen hen ideeën zal geven.

Docent

Beperkte flexibiliteit in de opleidingen maakt het moeilijk voor mijn team om in te spelen op opportuniteiten in de MaM

Opleidingsmanager



Howest

Ik denk na over een plan om leerkrachten samen te brengen en te denken buiten de grenzen van scholen heen. (...) We gaan het moeten samen doen of het gaat niet gebeuren.

Partner

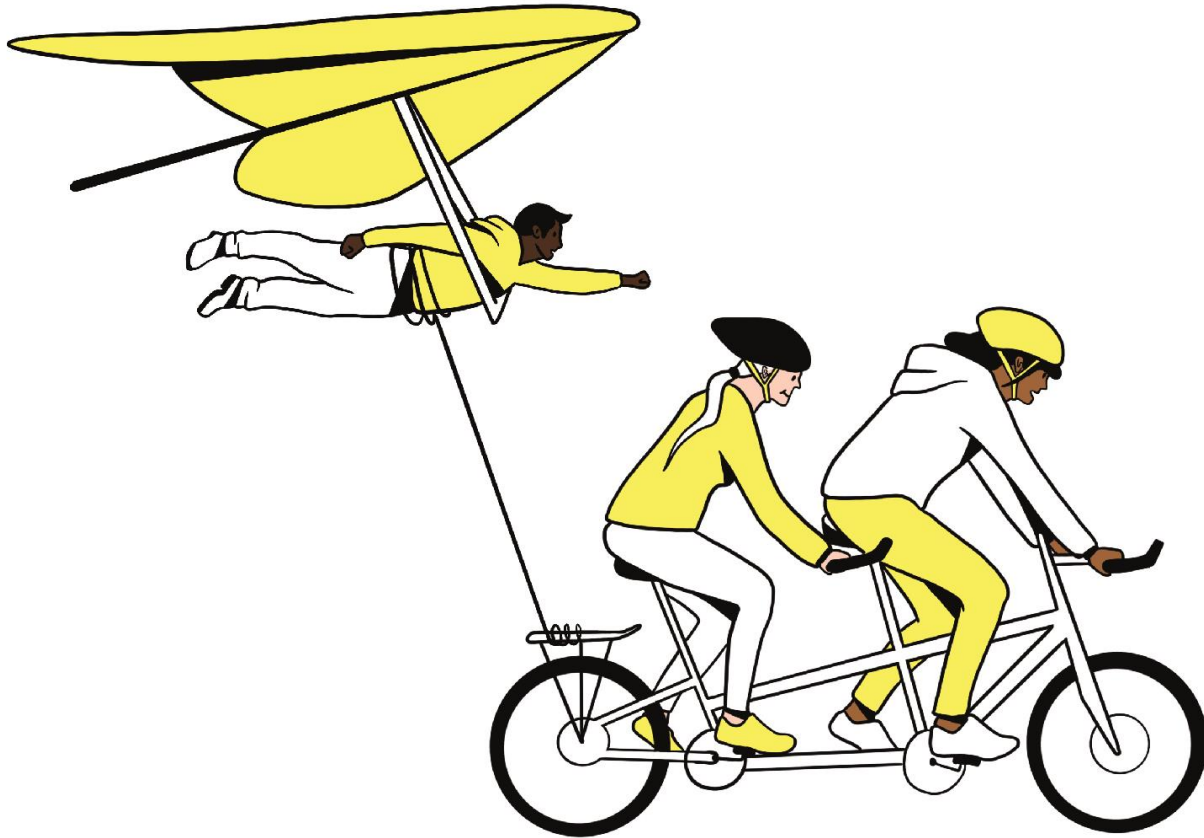
Bereiken van individuen en organisaties met goesting voor sociale creativiteit. Trekken van innovatieve projecten.

Transformerende acties opzetten of faciliteren met een community. Altijd betrokken, niet altijd trekker.

Delen en samenwerken

Iedereen voelt zich verbonden met anderen en de wereld en werkt samen om de toekomst vorm te geven. Empathisch zijn en delen zijn vanzelfsprekend.





DELEN EN SAMENWERKEN
 Iedereen voelt zich verbonden met anderen en de wereld en werkt samen om de toekomst vorm te geven. Empathisch zijn en delen zijn vanzelfsprekend.

Meer verbonden voelen met anderen & initiatief nemen om te delen en samen te werken

Sterke samenwerkingen aangaan met anderen om maatschappelijke impact te realiseren

Als een open organisatie samenwerkingen binnen en buiten Howest opzet en faciliteert

Meerwaarde ervaren van delen en samenwerken met anderen

De meerwaarde ervaren van delen en samenwerken

Expertise en ruimte samenbrengt en uitwisselt met individuen en organisaties binnen en buiten Howest



We willen **individuen** zien die



We willen **organisaties** zien die



We willen een **hogeschool** zien die

Thuis heb ik dezelfde machines.
Maar hier is het veel leuker. We
delen kennis en we maken plezier.

Freelance medewerker

Elkaar vinden gebeurt nog niet
spontaan zonder tussenkomst
van een MaM-medewerker

Ondernemer

Er zijn van die magische avonden in de MaM. Er
zijn studenten, onze vaste groep eco FabLab-ers,
een freelancer begeleidt een workshop,
ondernemers leggen elkaar uit hoe de lasercutter
werkt... En je voelt die vibe. Ze komen mij
zeggen: 'het hangt weer in de lucht vanavond'.

Medewerker

Bezoekers zitten verspreid
in de ruimte. Ze zijn elk met
hun eigen ding bezig.

Observatie

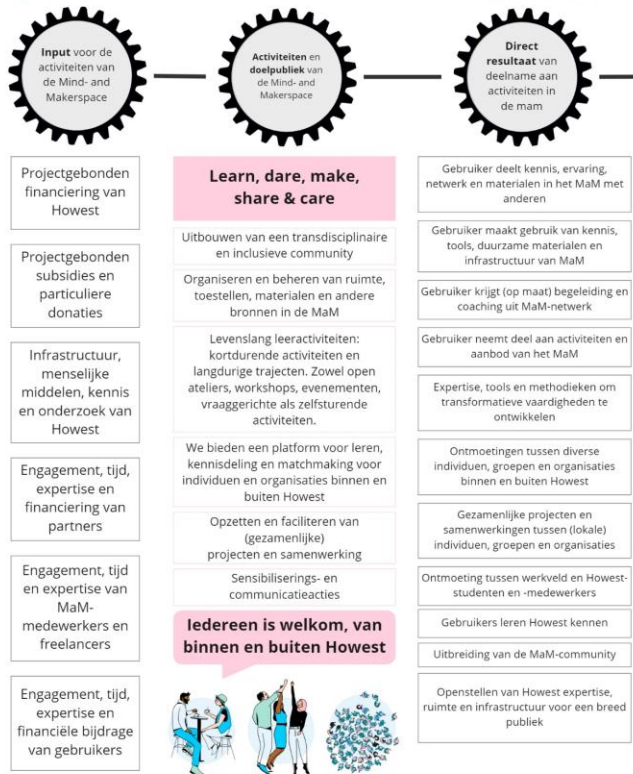
De MaM bereikt een divers publiek.
Het toont hoe een hogeschool een
deelcultuur kan uitdragen.
Medewerkers zijn matchmakers.

Individuele en organisaties vinden
elkaar om samen actie te ondernemen.
De community evolueert naar
ambassadeurs van een deelcultuur.

Wat we doen

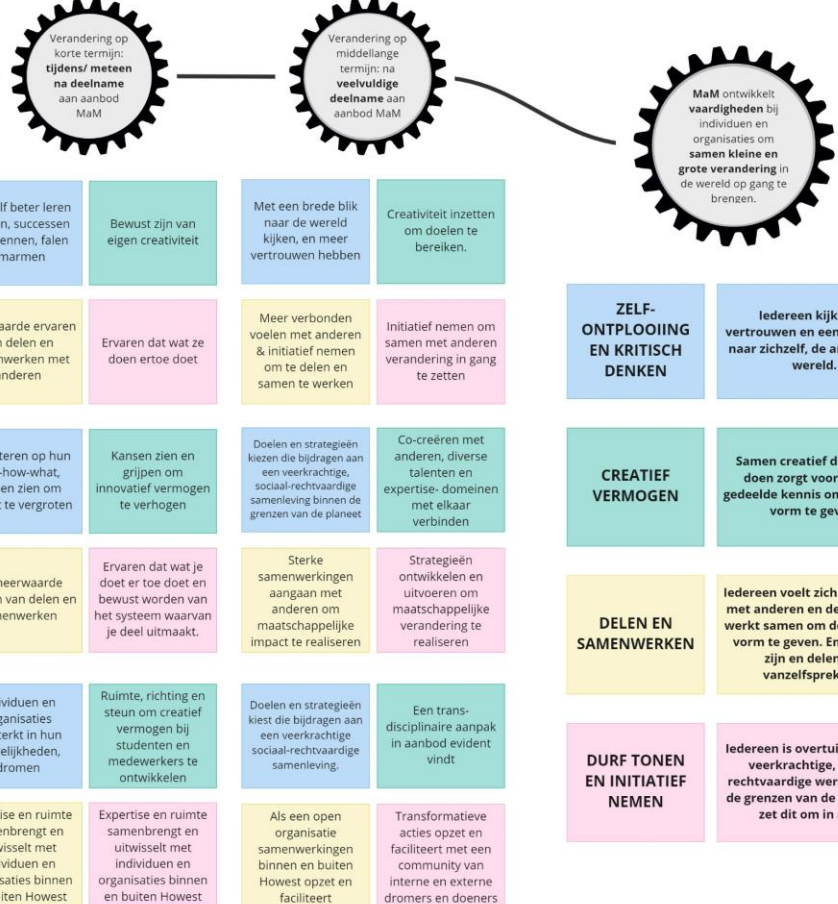
Wat we willen

Daarom



Onderbouwing 21st century skills met focus op 4C's Inner Development Goals

- Sociaal en creatief ondernemerschap
- Talent- en krachtgericht werken
- Theorie van creatief vermogen
- Transdisciplinair denken
- Transitie- en impactgericht handelen
- STEAM waardering en enthousiasmering
- Deelcultuur

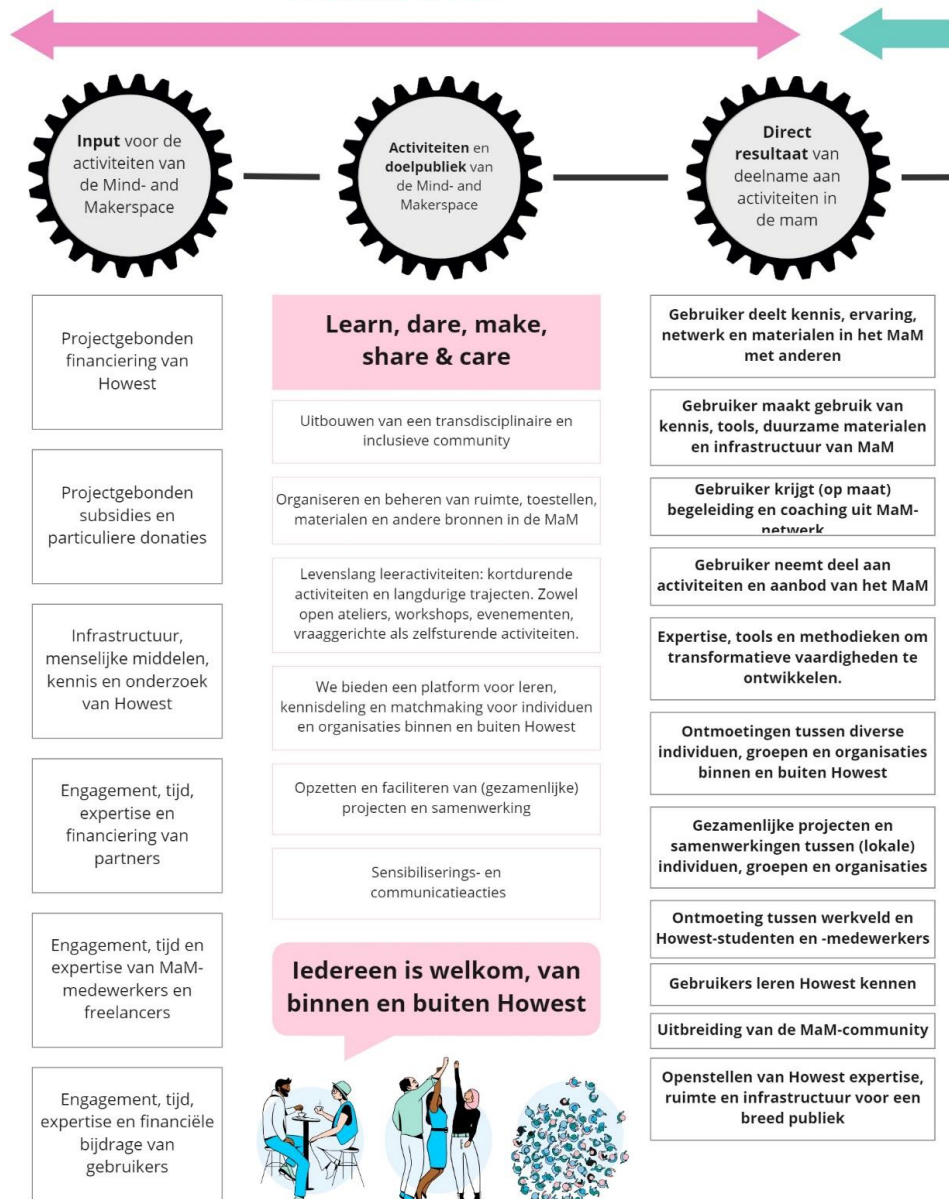


- ZELF-ONTPLOOIING EN KRITISCH DENKEN** Iedereen kijkt met vertrouwen en een brede blik naar zichzelf, de ander en de wereld.
- CREATIEF VERMOGEN** Samen creatief denken en doen zorgt voor nieuwe gedeelde kennis om de wereld vorm te geven.
- DELEN EN SAMENWERKEN** Iedereen voelt zich verbonden met anderen en de wereld en werkt samen om de toekomst vorm te geven. Empathisch zijn en delen zijn vanzelfsprekend.
- DURF TONEN EN INITIATIEF NEMEN** Iedereen is overtuigd van een veerkrachtige, sociaal rechtvaardige wereld binnen de grenzen van de planeet en zet dit om in actie.

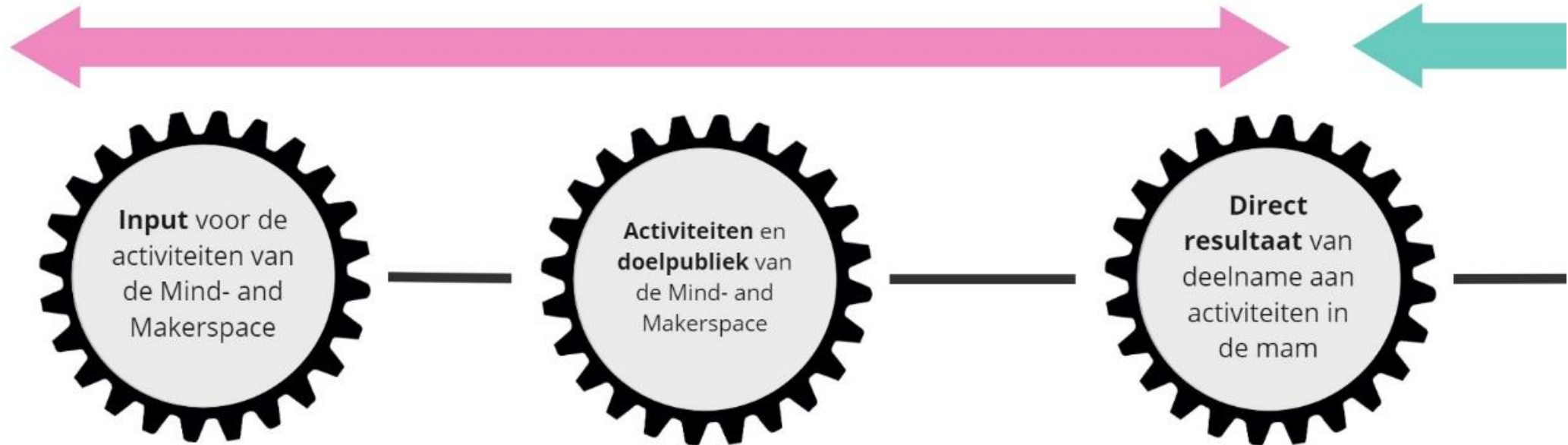


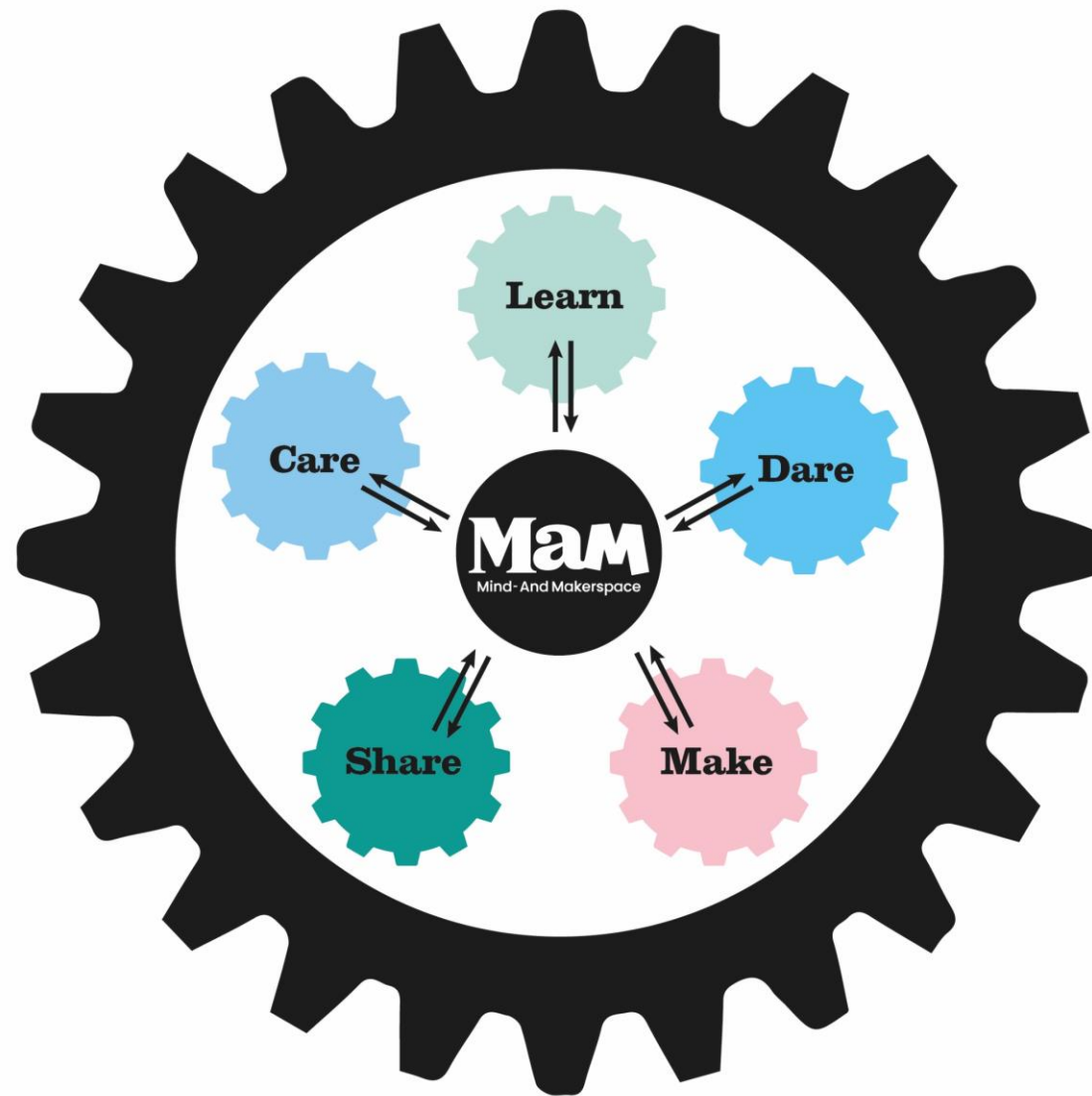
Samen naar een veerkrachtige, sociaal-rechtvaardige samenleving binnen de grenzen van de planeet.

Wat we doen



Wat we doen





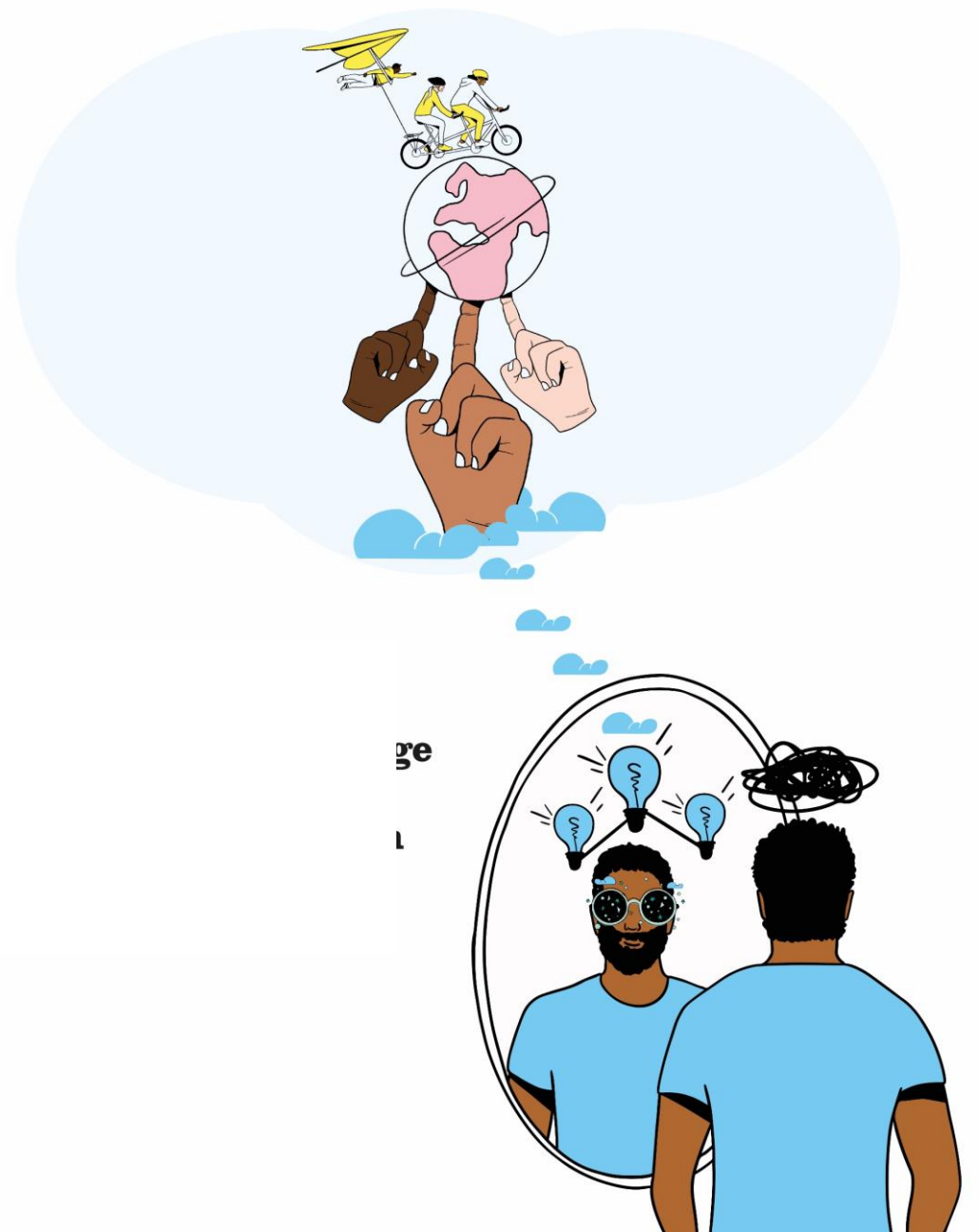
Om samen kleine en grote verandering in de wereld op gang te brengen, hebben we vaardigheden nodig. MaM is een open ontmoetings- en leeromgeving van Howest waar individuen en organisaties die vaardigheden kunnen ontwikkelen. Learn, dare, make, share en care staan centraal.

Succesfactoren en aandachtspunten MaM-aanpak

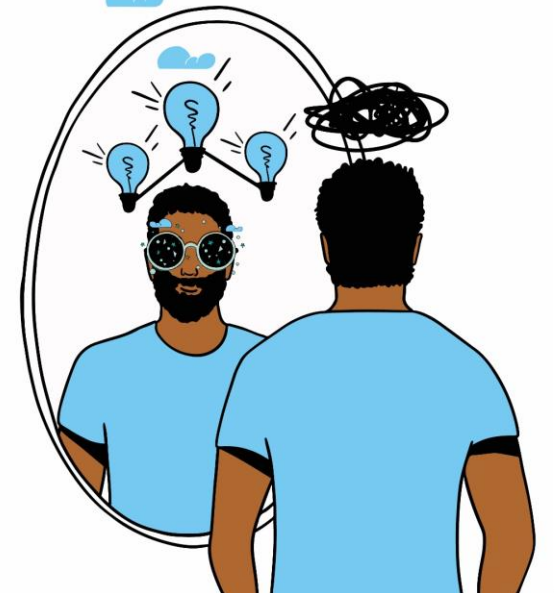
1. Duidelijk overbrengen wat de **MaM** doet en waarvoor je er terecht kan
2. **Team** verder laten floreren en samen de aanpak ontwikkelen
3. **Partnerschappen** opzetten en faciliteren
4. Een **inclusieve community** uitbouwen
5. Evenwichtig en duurzaam **financieringsmodel**
6. MaM **organisatorisch** versterken

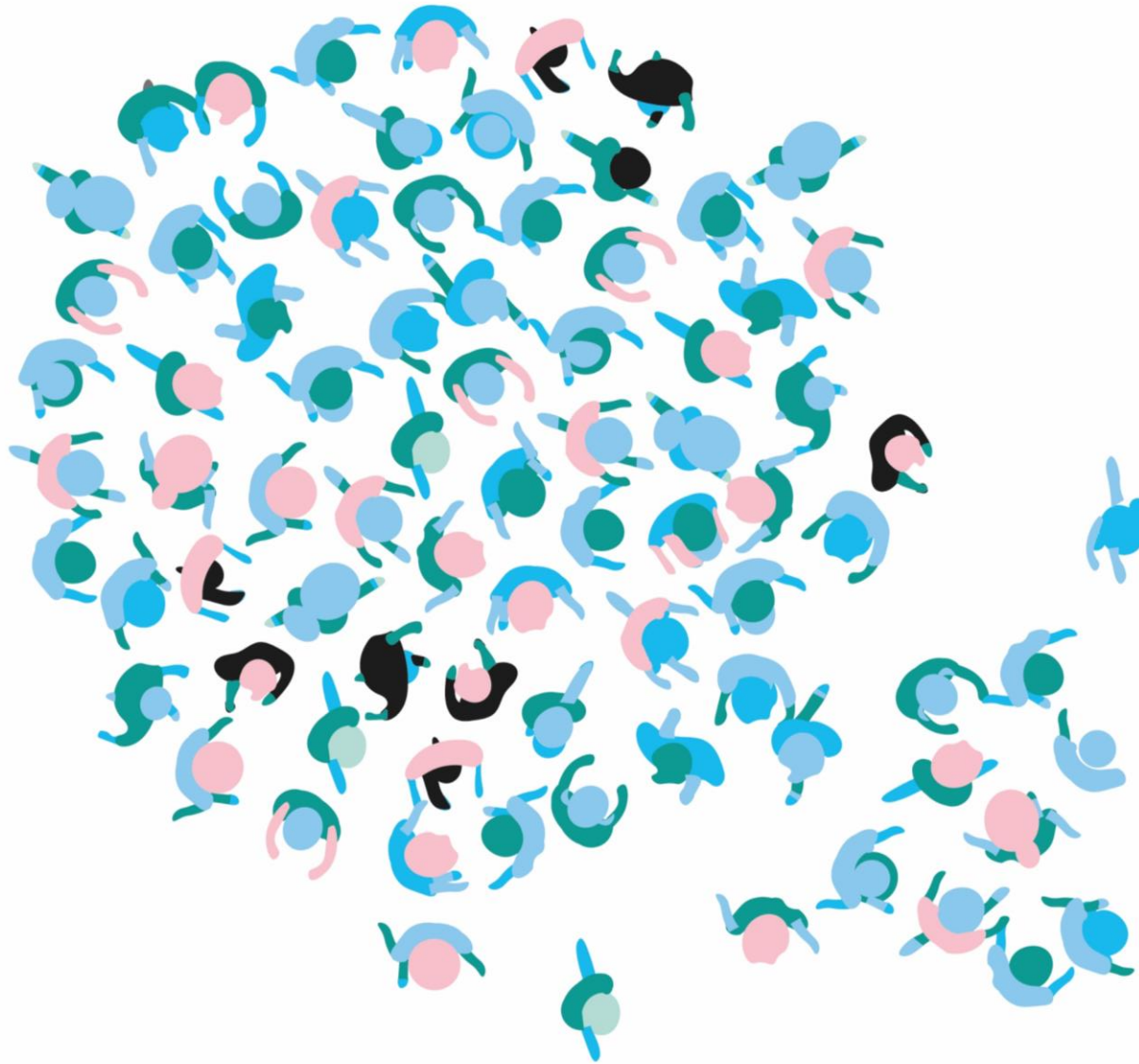
Om **verandering** op gang te brengen, hebben we **vaardigheden** nodig. MaM is een **open ontmoetings- en leeromgeving van Howest** waar iedereen die vaardigheden kan ontwikkelen.

Learn, dare, make, share
en care staan centraal.



ge
l





Panel

In gesprek met...



Layla

Cornelissen

Ondernemer Zeepzot
Freelance
Medewerker MaM



Emma

Petillion

Projectcoördinator
TURBO Brugge
Republiek



Sam

Van Roose

Medewerker
MaM



Katrijn

Bulckens

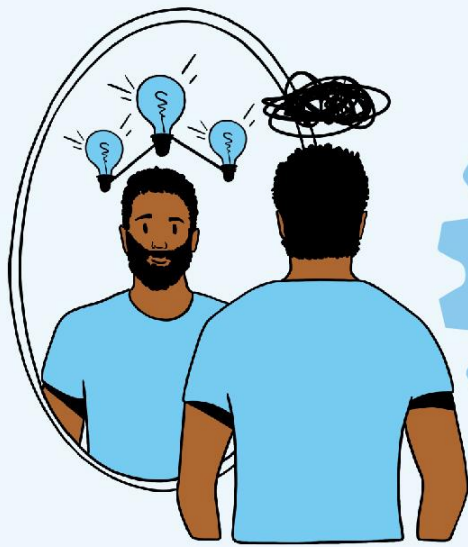
Onderzoeker
Connecting
The Dots



Evelien

Neiryndck

Moderator

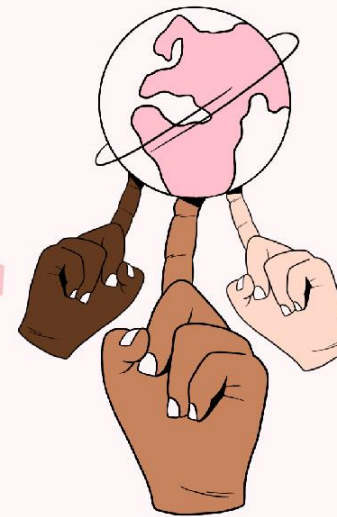


Zelfontplooiing en kritisch denken

Iedereen kijkt met
vertrouwen en een
brede blik naar
zichzelf, de ander
en de wereld.

Durf tonen en initiatief nemen

Iedereen is overtuigd
van een veerkrachtige,
sociaal rechtvaardige
wereld binnen de
grenzen van de
planeet en zet
dit om in actie.



Mam
ontwikkelt
vaardigheden
bij individuen en
organisaties om samen
kleine en grote
verandering in de
wereld op gang
te brengen.

Delen en samenwerken

Iedereen voelt zich
verbonden met anderen
en de wereld en werkt
samen om de toekomst
vorm te geven. Empathisch
zijn en delen zijn
vanzelfsprekend.

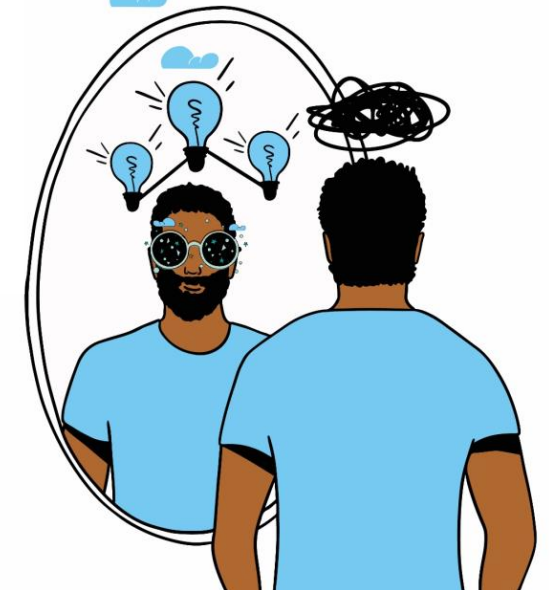


Creatief Vermogen

Samen creatief
denken en doen zorgt
voor nieuwe gedeelde
kennis om de wereld
vorm te geven.

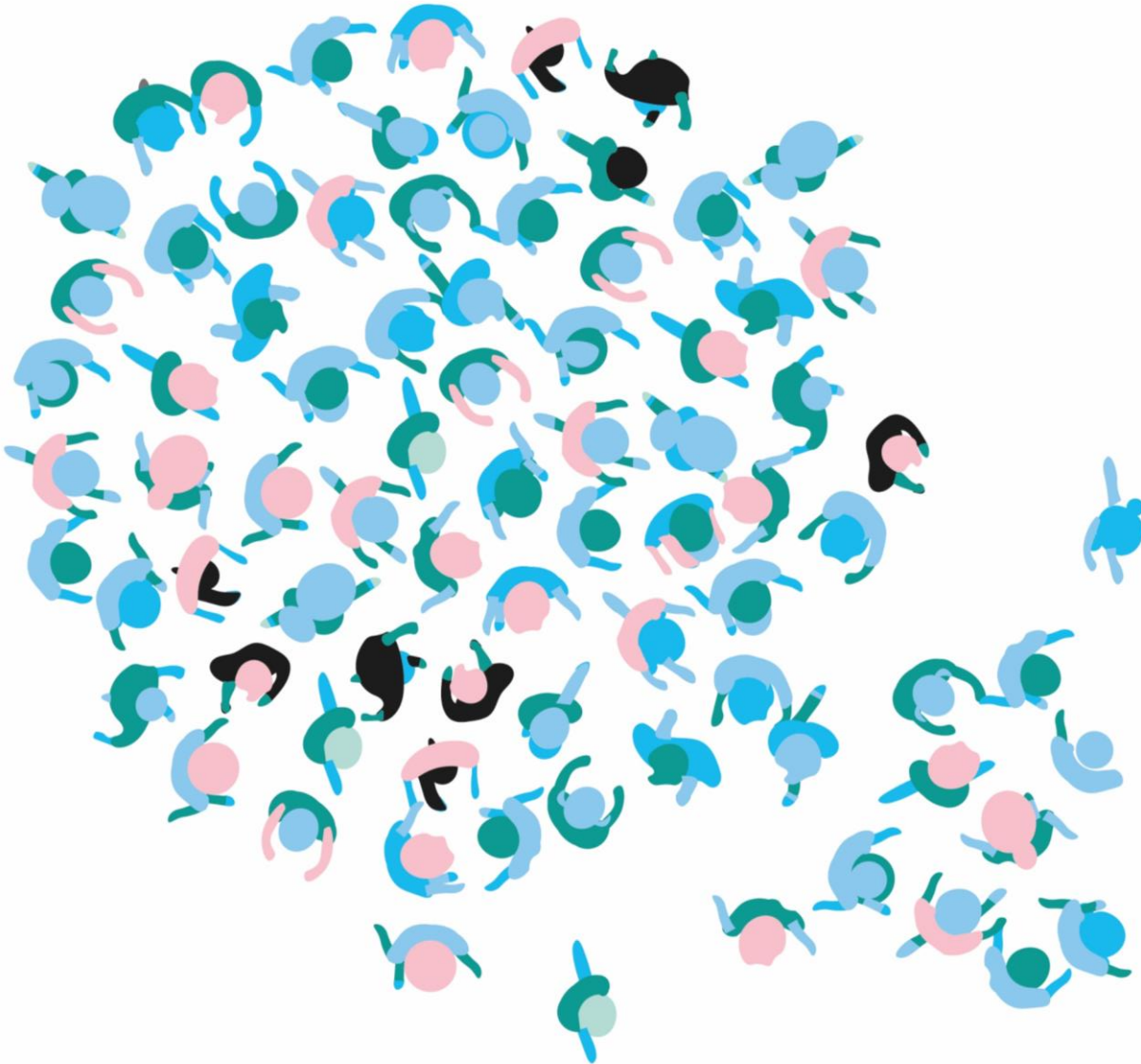


**“Over 5 jaar
zie ik in de
MaM...”**



Toekomst MaM

Tijs Verbeke



Roadmap MaM 2025



In 2025 is de Mind- and Makerspace:

1) Een plek met een duidelijke identiteit, een eenduidig, kwalitatief **aanbod** en een helder tarievenbeleid. Dit wordt uitgedragen door een **communicatiestrategie**.

In 2025 is de Mind- and Makerspace:

2) Een duidelijke schakel tussen **Howest** onderzoek, studenten, opleidingen en de maatschappij. Hierbij is de impact die Howest beoogt met het project 'MaM' duidelijk is voor alle stakeholders.

In 2025 is de Mind- and Makerspace:

3) Een (fysiek en digitaal) **platform** voor kennisdeling en verbinding dat gedragen en gevoed wordt door een geëngageerde, diverse, inclusieve en verbonden **community**.

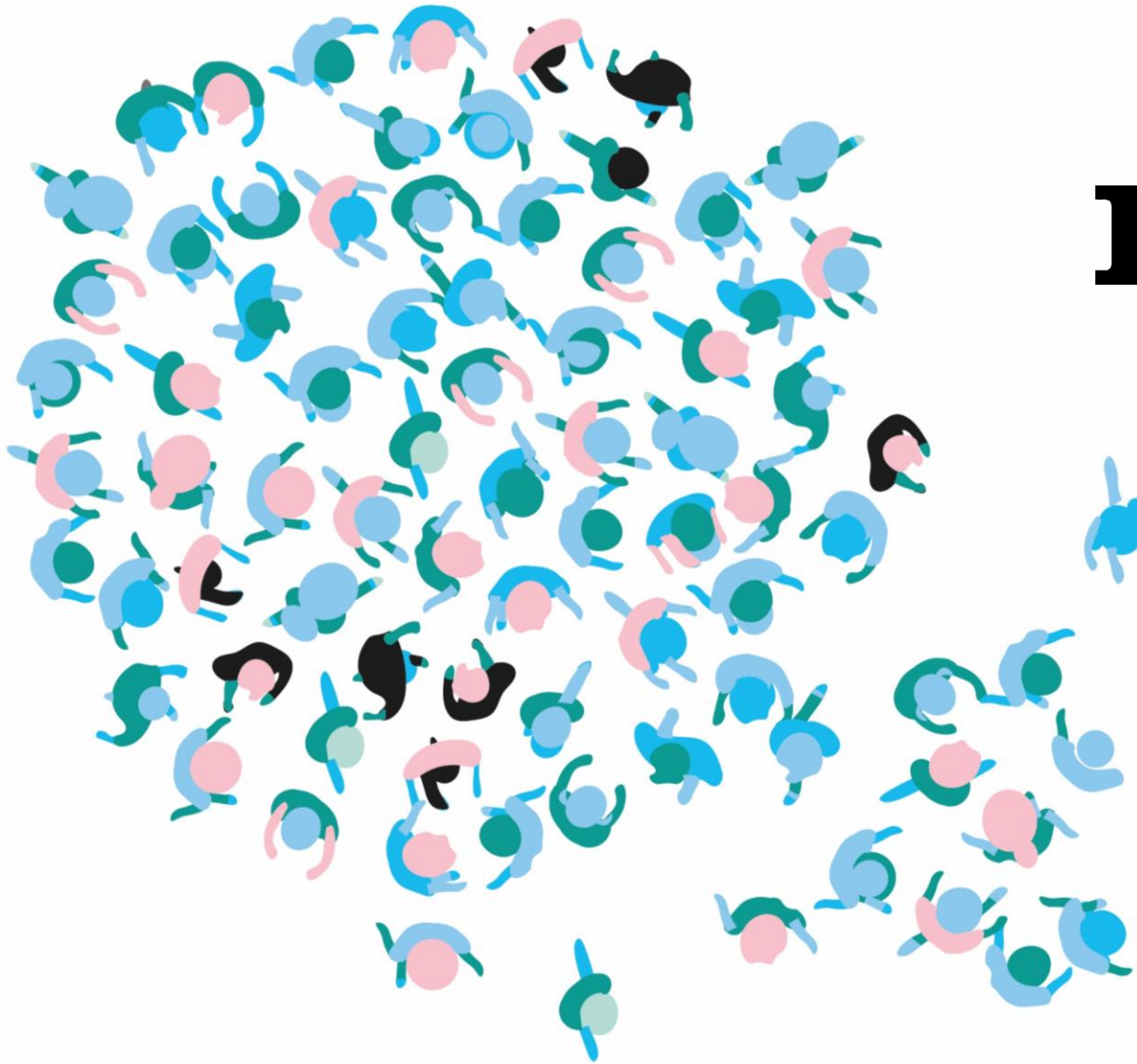
In 2025 is de Mind- and Makerspace:

4) Deel van een breed en sterk **netwerk** waarin het MaM altijd betrokken is maar niet altijd de trekker.

Scattered white letter tiles on a dark blue background, including letters like N, T, O, E, I, D, O, I, S, Y, Q, D, X, R.

THANK

YOU



Let's connect the dots!

